



Analyse du sondage 2020

« De la guinguette à la plage, je suis citoyen européen »

1. Introduction

Que pensent les citoyens de l'Union européenne ? Comment les Sarthois perçoivent-ils les institutions européennes ? Et comment s'informent-ils sur ce sujet ? Ouvrir un dialogue sur ces questions, voilà l'objectif du projet « De la guinguette à la plage, je suis citoyen européen ! » initié par la Maison de l'Europe Le Mans-Sarthe et Centre d'information Europe Direct. Lancé le 1^{er} juin 2020, le projet a rassemblé un ensemble d'actions, dont une enquête de 12 questions. Le but : recueillir l'avis des citoyens et des citoyennes sur les politiques menées par l'Union européenne. Publié en ligne et proposé lors d'actions de terrain, le questionnaire a été proposé jusqu'au 30 septembre 2020. Au total, nous avons collecté 303 réponses, dont voici les résultats.

2. Résultats

Les réponses obtenues ont été collectées pour deux tiers d'entre-elles sur Internet. La provenance des répondants ne se limite donc pas uniquement à la région des Pays de la Loire. L'autre tiers des répondants provient de rencontres effectuées en Sarthe lors d'actions de terrain (Université, sites touristiques, plans d'eau, lieux de vacances). Les âges, les professions et la zone géographique de résidence des répondants n'est pas savante, toutefois nous estimons que le groupe n'est pas homogène. L'enquête était disponible sur notre site www.europe-en-sarthe.eu, nos réseaux sociaux, dans la presse locale, et auprès de nos partenaires, etc... N'étant pas un institut de sondage, le résultat n'est pas représentatif de la population française. Toutefois, il vient confirmer les retours citoyens que nous avons au quotidien.

1. A la question « **Vous sentez-vous citoyen/e européen/e ?** » la majorité (86,47%) a répondu « oui », 8,91% ont répondu « non », seulement 4,92% ont opté pour « ne sais pas ». Les personnes interrogées ont eu aussi la possibilité de laisser un commentaire à cette question.

Quelques-uns expliquent pourquoi ils se sentent citoyens européens, un fait qui est souvent lié à la mobilité internationale :

- « J'ai vécu et travaillé en France, mais aussi au Luxembourg, en Belgique et en Espagne. J'ai vraiment pris conscience de ma situation de citoyen européen lors de l'année de travail que j'ai passée aux Etats Unis. »
- « Parce qu'à travers mes voyages et mes rencontres, j'ai eu l'occasion de prendre conscience de ma citoyenneté européenne et que j'ai le sentiment de faire partie et de vivre dans un espace de citoyenneté qu'est l'UE plus important et concret à mes yeux que la France. »
- « L'espace Schengen, la monnaie unique, les institutions européennes. »

- « J'ai vécu dans plusieurs pays européens et j'ai profité d'Erasmus. »
- « Oui car j'ai la chance de me déplacer facilement dans les pays de l'Union européenne. »

D'autres personnes se sentent liées par des valeurs communes :

- « Sentiment d'appartenance à une communauté de peuples aux destins liés. »
- « Unis dans la diversité ! »
- « Je suis Européenne car je me sens appartenir à un continent qui malgré les frontières et les différences de langues partage une culture et une histoire qui nous lie profondément. »
- « Nous n'avons guère d'avenir hors de l'Union européenne, l'union fait la force et j'aime aussi l'ouverture sur les autres cultures. Partager les mêmes valeurs est important. »
- « Par adhésion à une communauté de valeurs. »

D'autres personnes ont une vision plus pragmatique ou même négative de l'UE :

- « Je me sens parfois citoyenne européenne quand je voyage et que je réalise que je partage une culture avec d'autres Européens (en général plutôt des Allemands que des Bulgares ceci-dit), mais au quotidien je me sens (malheureusement ?) Française. »
- « Car je vis en Europe. »
- « Je ne vois rien d'autre que des contraintes supplémentaires imposées à la France par l'Europe, un nivellement par le bas et un appauvrissement de la France. Seuls l'Espagne et les pays de l'Est semblent y avoir trouvé des avantages et un meilleur niveau de vie. L'Europe et l'Allemagne ne font qu'un. La France est soumise et subit les décisions et choix de l'Europe. »
- « Pour moi l'Europe a une grande influence dans notre vie de tous les jours, mais il me semble que la parole n'est pas donnée aux 'citoyens' européens. »

Ces commentaires confirment la stratégie de notre Maison de l'Europe de développer des projets de mobilité européenne. Elle est en effet considérée par les sondés comme un facteur crucial pour créer une identité européenne. Comme mentionné au début du paragraphe, le fait que la grande majorité des sondés se sente européenne est aussi lié au type du public qui a répondu à notre questionnaire : des personnes qui s'intéressent suffisamment aux sujets européens pour y participer. Néanmoins nous rencontrons aussi des avis critiques voire négatifs sur l'UE.

2. Le **taux de participation aux dernières élections européennes** est très fort chez nos répondants avec 72,28%. Nous notons que cette participation est très élevée car en mai 2019 le taux de participation en France était de 50,5%. Cela est aussi explicable par l'intérêt général à l'UE que les participants portent déjà.

Parmi les 300 participants, seuls 3 ont laissé un commentaire concernant cette question pour expliquer pourquoi ils n'étaient pas allés voter :

- « Pas d'informations assez claires. »
- « L'Union européenne telle qu'elle existe aujourd'hui est trop bureaucratique et me semble trop peu connectée aux Européens et à leurs aspirations. »
- « Pas dispo. »

L'argument sur les informations que la personne n'a pas trouvées assez claires, concerne directement notre travail en tant que Centre d'information Europe Direct. Nous avons communiqué pendant la période électorale sur les élections européennes 2019 mais sans doute pas forcément assez pour toucher très largement. Nos efforts seront donc à poursuivre afin de renseigner largement. L'Union européenne est souvent critiquée pour sa bureaucratie et son manque de transparence. Nous menons justement les projets comme celui-ci pour entrer en dialogue avec les citoyens et pour les faire comprendre que l'UE est fortement liée avec leur vie quotidienne.

3. Plus de deux tiers des personnes interrogées pensent **avoir déjà bénéficié des réalisations de l'Union européenne**. En revanche, 12,54% ont répondu que « non » et 17,82% « ne sait pas » soit près de 30%.

Les commentaires liés à cette question sont divisés en deux parties : ceux qui ont une connaissance des réalisations de l'Union européenne dans leur vie et ceux qui savent qu'elles existent mais qui ne peuvent pas en citer.

Les personnes ayant une connaissance des réalisations de l'Union européenne dans leur vie d'une façon concrète :

- « Les études, la simplification du passage des frontières (Schengen), Erasmus, les normes découlant du droit social, les normes agroalimentaires. »
- « Futur Erasmus, voyager facilement à travers l'Europe... »
- « Erasmus+ et les projets de mobilité, tous les avantages pratiques lorsque l'on voyage dans l'UE, la protection des droits des voyageurs, des droits des consommateurs, les projets de territoires financés par l'UE... »
- « Localement : des installations autour de chez moi, via des projets européens. »
- « Toutes les infrastructures diverses que nous utilisons, le programme Erasmus +, les échanges de jeunes dans différents programmes, les ambitions partagées d'une Union meilleure, etc. »
- « Veille à la démocratie et à la paix des pays, financements de projets, aides, libre circulation, l'euro... »
- « Schengen, des financements de pleins de trucs scolaires, universitaires, culturels, et pleins d'autres trucs mais l'UE est tellement ancrée que c'est difficile de distinguer ses réalisations de ce qui lui est totalement étranger. »
- « Erasmus, libre circulation, projets locaux financés par les fonds européens dans ma ville. »
- « Transport en commun, zone commerciale, parc d'attraction (le Pal !...), libre circulation. »
- « Le rapprochement des européens par les programmes d'échanges, la liberté de circulation, l'aide au développement sur les grands projets. »
- « Amélioration de l'éclairage urbain, aide financières à l'aménagement des voies douces »
- « Les voyages à travers l'Europe, pouvoir utiliser mon téléphone partout en UE, pouvoir étudier / travailler dans un autre État-membre, les rencontres multiculturelles, l'Euro... »
- « L'Union européenne traverse notre vie quotidienne: financements d'investissements à travers le FEDER, soutien de formations grâce au FSE, politique agricole commune, réglementation sur l'environnement, programme ERASMUS + et coopération dans le domaine de la recherche et de l'innovation... »

- « Liberté de voyager, monnaie commune, participation financière de l'UE à des investissements locaux. »

Les personnes qui savent que l'UE a un impact dans leur vie quotidienne mais qui ne savent pas lesquels :

- « Je ne les connais pas particulièrement, mais je sais que l'Europe intervient financièrement dans beaucoup de programmes, et certainement l'un d'entre eux m'a concerné. »
- « Surement ! Mais je ne sais pas lesquelles. »
- « J'imagine qu'il y a beaucoup de chose dans mon quotidien. Mais la première à laquelle je pense est l'an monnaie que j'utilise mais aussi les voyages. »
- « Financement d'espaces de loisirs. »
- « Aides réfection routes. Soutien œuvres culturelles. »
- « Oui j'ai déjà vu de petits drapeaux mais je ne sais pas ce que cela représente. »
- « Je ne connais pas celles du Mans. »

Parmi les commentaires nous rencontrons aussi un commentaire très pessimiste :

« L'Europe ne m'a pas empêché d'être licencié à 55 ans, ne m'as pas permis de retrouver un job ensuite ni une solution jusqu'à la retraite. »

Cette large méconnaissance des projets cofinancés par l'Union européenne dans nos villes, dans notre département et dans notre région est forte. Il existe un clivage entre l'impact de l'UE dans nos vies et la perception par les citoyens de ses réalisations.

4. Cette impression se confirme en passant à la question suivante « **Combien de projets cofinancés par l'UE dans votre ville/département pouvez-vous citer ?** » à laquelle 43,23% des personnes ont répondu « 0 ». En présumant que notre questionnaire a recueilli un public déjà intéressé à la base aux sujets européens, ce résultat montre que la communication doit être améliorée, le faire-savoir ne fonctionne pas.

Les personnes qui connaissent des projets concrets ont cité les suivants :

- « Leonardo »
- « Le financement d'association et de cantines scolaires. »
- « Les infrastructures locales en Sarthe type tramway, piscine, salles de spectacles. »
- « PROJET ERASMUS EN ECOLE PRIMAIRE. »
- « Le programme Erasmus, les fonds FEDER. »
- « Ceux que le FSE finance. »
- « Natura 2000. »
- « Le tram. »
- « Aide à la culture. »
- « Les programmes Erasmus plus, l'aide à la construction de bâtiments basse consommation. »
- « Un projet H2020 sur la biodiversité qui permet de la protéger tout en impliquant les citoyens. »

- « SVE. »
- « Je vais valoriser le prix de "capitale européenne de l'innovation" obtenu par Nantes, car il s'agit d'une reconnaissance exemplaire qui encouragera la Métropole sur l'axe de l'innovation, pas seulement technologique, dans un cadre européen. »
- « Aide aux études supérieures. »
- « Point Europe à Arnage. »
- « Investissement culturel comme la salle Eolienne à Arnage. »

Ces réponses montrent que même parmi ceux qui connaissent quelques projets européens dans leur ville, il n'existe pas une très bonne connaissance de base sur ce sujet. Les réponses comme « aide à la culture » ou « aide aux études supérieures » sont assez vagues voire fausses.

Les personnes qui savent que ces projets existent mais ne savent pas lesquels ont répondu :

- « Malheureusement je ne peux pas en choisir même si je sais qu'il en existe. »
- « Je ne sais pas, les deux projets qui me sont venus en tête c'est l'accompagnement global Pôle emploi parce que j'étais sur leur site Internet hier, et Erasmus parce que c'est évident mais je sais qu'en vrai il y en a des milliers en région parisienne alors je ne pourrais pas choisir le plus important. »

Et une personne a répondu :

- « Je n'en sais rien ... je n'ai aucune visibilité à ce sujet. »

5. La question « **Quelles sont vos principales attentes vis-à-vis de l'Union européenne ?** » n'était pas à choix multiples mais sous forme des questions ouvertes. 226 des 303 participants ont répondu à la question (trois quarts des participants, soit 74,59%). Nous avons rencontré 14 thématiques qui ont été évoquées parmi ces réponses. Voici lesquelles :

- 1) coopération et solidarité entre les états/intégration européenne
- 2) migration
- 3) rôle de l'UE dans le monde
- 4) transparence/stabilité/fonctionnement des institutions
- 5) paix et défense
- 6) environnement/actions pour le climat
- 7) droits de l'homme/lutte contre les discriminations
- 8) culture/valeurs
- 9) mobilité
- 10) communication/impact
- 11) avenir/nouvelles générations
- 12) protection/justice sociale/amélioration du mode de vie
- 13) santé
- 14) autres

Les catégories avec le plus grand nombre de réponses sont les suivantes :

- coopération et solidarité entre les états/intégration européenne
- rôle de l'UE dans le monde

- transparence/stabilité/fonctionnement des institutions
- environnement/actions pour le climat
- communication/impact

Voici les détails : Dans la catégorie « **coopération et solidarité entre les états/intégration européenne** » nous trouvons les attentes comme « entraide internationale », « plus d'unité et de cohésion entre les pays », « une vraie union, des échanges concrets et fructueux » et encore « plus de solidarité ». Parmi les mots les plus utilisés nous trouvons « pays », « entraide », « communes », « cohésion », « unité », respect ». Les personnes s'interrogent sur la signification de l'Union et se montrent inquiets sur l'existence d'une vraie solidarité entre les Etats.

Sous la catégorie « **rôle de l'UE dans le monde** » nous trouvons des propos comme « Avoir du poids dans le monde », « Qu'ils assument plus leur rôle », « une réelle politique commune vis-à-vis de pays tels que la Chine, la Russie ou les USA ». Parmi les mots les plus utilisés nous trouvons « pays », « politiques », « unis », « Chine » et « Etats-Unis » ce qui correspond à l'idée d'une Union européenne plus puissante qui représente un vrai poids dans le système international.

La catégorie « **transparence/stabilité/fonctionnement des institutions** » paraît plus large à première vue mais elle rassemble toutes les attentes concernant la protection de l'Union européenne : « maintien de la démocratie », « tenir les lobbys à distance de ses institutions », « transparence ». Cela montre que les personnes interrogées ne font pas entièrement confiance aux institutions européennes et se font des soucis sur l'impact du lobbying auprès des institutions. Parmi les mots les plus utilisés nous trouvons « transparence », « institutions » et « stabilité ».

La catégorie « **environnement/actions pour le climat** » est un sujet qui revient beaucoup. Les participants du sondage évoquent les attentes suivantes : « qu'elle devienne plus écologique », « travailler sur le développement d'énergie verte », « prendre la main sur les filières du recyclage au niveau européen pour avoir une cohérence face aux lobbys et mettre en place une taxe sur l'emballage la plus dure au monde » ou, plus général « la transition énergétique ». Pas de surprise alors que nous pouvons trouver les mots « environnement » et « protection » parmi les mots les plus utilisés de cette catégorie.

La thématique « **communication/impact** » est une des catégories les plus intéressantes pour notre travail en tant que CIED. Le résultat des attentes au sujet de la communication de l'Union européenne est très clair : les personnes interrogées ne se sentent pas suffisamment informées sur les sujets européens, ce que montre les propos comme « mieux nous informer par rapport aux projets qui ont été faits par l'Union européenne », « plus de communication sur ses actions pour permettre aux citoyens de mieux comprendre son action », « améliorer la communication avec les citoyens européens », « une Union européenne sachant mieux expliquer ce qu'elle fait » ou tout simplement « qu'ils soient plus clairs car on n'y comprend rien ». Parmi les mots les plus utilisés nous trouvons donc « plus » et « communication » aux premières places, un signal fort pour assumer qu'il reste du travail à faire sur ce champ essentiel.

6. Après ce focus sur les attentes des participants vis-à-vis de l'Union européenne nous continuons avec la question 6 « **Concernant le futur de l'Union européenne, vous êtes :** ».

seuls 4,95% ont répondu « très optimiste », 67% se considèrent comme « plutôt optimiste ». 24,75% ont répondu « plutôt pessimiste » et seulement 3,3% « très pessimiste ».

Les commentaires reçus sur ce sujet se divisent en deux parties : les personnes qui sont très optimistes ou alors plutôt optimistes et ceux qui ont un regard plutôt négatif ou négatif vers l'avenir.

Parmi les commentaires de la première partie nous trouvons les suivants :

- « parce que l'union fait la force... »
- « Je pense que les pays européens vont souhaitez rester unis pour consolider cette union de paix »
- « Après les dernières élections européennes et la participation des jeunes qui sont plus intéressés par les questions climatiques et sociales, je pense que le renouvellement de générations peut amener une nouvelle période d'avancée pour l'UE, si les élus nationaux et européens sont davantage représentatifs des citoyens dans les années à venir (c'est à dire plus jeunes et plus divers) »
- « C'est un bel outil de paix »

La deuxième partie a répondu :

- « Les citoyens sont attachés à leur patrie et ne considèrent pas l'Europe en tant que telle, et l'Europe semble se complaire dans ce rôle...Si ce ne sont que des considérations économiques... »
- « Le populisme dans les pays des derniers élargissements. »
- « Je ne vois aucun signe qui m'indiquerait du mieux vivre pour moi-même et pour les miens dans les décennies à venir ... »
- « Moindre sens de l'action collective pour les générations en âge de voter. Montée en puissance du nationalisme. »

Basé sur ces propos, nous pouvons présumer qu'une grande partie des personnes interrogées se rend compte de l'importance de l'Union européenne pour la stabilité et la paix en Europe et c'est pourquoi ils ne sont pas seulement en faveur du projet européen mais aussi optimiste concernant l'avenir de ce projet. En revanche, c'est justement la stabilité du système qui inquiète quelques personnes, une stabilité qu'ils ressentent d'être menacée par le populisme et le nationalisme.

7. A la question « **comment jugez-vous votre niveau d'information sur l'Union européenne ?** » la majorité des personnes (53,11%) se sentent insuffisamment informées, seulement 8,97% jugent leur niveau d'information « très satisfaisant », 35,53% « satisfaisant » et seulement 2,56% ont répondu « ne se prononcent pas ».
8. La plupart des participants (70,33%) s'informent sur l'Union européenne par Internet, 65,57% par les médias nationaux. Un tiers (32,23%) a répondu à la question « **Comment vous informez-vous sur l'Union européenne** » avec « par les médias spécialisés sur l'UE (Toute l'Europe, Euronews, etc.) » et un quart des personnes (24,18%) s'informent par les médias locaux/régionaux. Seulement 5,49% ont coché « je ne m'informe pas ». Ces résultats confirment notre stratégie média basée sur une information en ligne (site web et réseaux

sociaux), des liens forts avec les médias régionaux et notre focus sur l'interaction sur le terrain pas des évènements locaux.

9. Enfin les participants ont eu la possibilité de **poser une question libre sur l'Union européenne**. 40 personnes ont souhaité interagir. Ces questions permettent un classement en catégories. Voici lesquelles :
- Institutions/fonctionnement de l'UE
 - Transparence
 - Économie/marché
 - Environnement
 - Droits de l'homme
 - Migration/frontières
 - communication
 - avenir de l'UE

Les catégories les plus sollicitées sont la dernière (avenir de l'UE), celle sur des institutions et leur fonctionnement et encore la catégorie « communication ».

L'avenir de l'UE préoccupe les participants du sondage. Voici quelques questions qui ont été posées dans ce contexte :

- « Y a-t-il des étapes intermédiaires – lesquelles - pour arriver à un Etat fédéral ? »
- « A quand une Europe de la Santé ? »

Au niveau des **institutions et du fonctionnement de l'UE** nous recueillons les interrogations suivantes

- « Pourquoi l'Union européenne ne respecte-t-elle pas la souveraineté des peuples ? »
- « Légitimité des instances européennes auprès des populations ? »
- « Comment travailler directement pour l'Union Européenne en région ? »

Sous la catégorie « **communication** » les personnes nous ont interrogées sur :

- « Pourquoi n'avez-vous pas de meilleure communication ? Dans les établissements scolaires, à la télévision, sur les réseaux sociaux... »
- « Pourrais t'on m'expliquer (simplement) le 'plan' de communication de l'Union Européenne à destination des citoyens, car très intéressé par l'évolution des dossiers européens, je n'ai pas trouvé de méthode rationnelle pour suivre l'actualité par exemple une newsletter (ou bien je n'ai pas trouvé le chemin d'accès) »
- « Existe-t-il un canal parlant simplement de l'actualité de l'UE : l'activité des institutions, la justice, les réalisations, la pac, les sites d'intérêt européen (Natura 2000) ... ».

Informations sur les participants :

Tranche d'âge des participants : 57,14% a entre 18 et 30 ans, 21,25% a entre 31 et 59 ans, 18,32% a 60 ans ou plus et seulement 3,3% ont moins de 17 ans.

Provenance des participants : 273 personnes ont indiqué leur **code postal**, dont 151 personnes viennent de la Sarthe. Ce qui représente la moitié des 303 personnes interrogées (49,83%). 189 personnes (dont les 151 Sarthois/es) résident en Pays de la Loire (60,31% des 303 personnes interrogées).

A la fin du sondage nous avons proposé aux personnes de recevoir notre **newsletter**. 36,63% ont opté pour cette possibilité, 63,37% ont refusé. Comme les 36,63% représentent un tiers des personnes ayant répondu à cette question, nous pouvons estimer que ce sondage a aussi été utile pour nous faire connaître.

3. Conclusion et conséquences pour le travail de notre CIED

Ce qu'il faut retenir des résultats de l'enquête :

Un sentiment d'appartenance à l'UE mais des connaissances faibles sur le sujet :

- 86,47% des personnes ayant répondu à l'enquête se sentent citoyen·e européen·e*
- 53,11% des personnes se sentent insuffisamment informées sur l'UE

Des attentes envers une Europe plus forte sur la scène internationale mais des questionnements sur l'avenir de l'Union européenne :

- Voici les principales thématiques qui cristallisent les attentes des citoyens. Ils s'expriment pour une Europe : coopérative et solidaire, pour une Europe plus forte diplomatiquement, pour une transparence et une stabilité des institutions, pour des actions concrètes en faveur du climat.
- Concernant les questions des participants à propos de l'UE, les catégories les plus sollicitées sont : l'avenir de l'UE, les institutions, le fonctionnement de l'UE et la communication.